

**Kompass für die
Unternehmensphilosophie
der SMB**

Inhalt

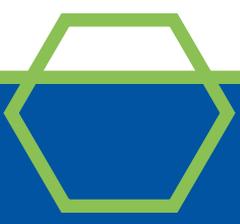
1. Einleitung	2
2. Mission	3
3. Vision	4
4. Werte	6
5. Richtlinien/Politiken	8

1. Einleitung

In einer dynamischen Geschäftswelt ist eine klare und konsequente Unternehmensphilosophie von entscheidender Bedeutung. Sie bildet das Fundament für unser Handeln, unsere Entscheidungen und unsere Interaktionen mit Kunden:innen, Partner:innen und Mitarbeiter:innen. Der „Kompass für Unternehmensphilosophie der SMB“ dient als Leitfaden, der die grundlegenden Werte, Prinzipien und Visionen unserer Firmengruppe zusammenfasst und veranschaulicht.

Dieses Dokument ist nicht nur eine Erklärung unserer Überzeugungen, sondern auch ein praktisches Instrument, um sicherzustellen, dass alle Aktivitäten und Strategien der SMB mit unseren Kernwerten in Einklang stehen. Durch die klare Definition unserer Philosophie möchten wir eine kohärente Unternehmenskultur fördern, die auf Integrität, Verantwortung und Innovation basiert.

Der vorliegende Kompass soll allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern als Orientierungshilfe dienen und die Basis für ein harmonisches und zielgerichtetes Miteinander schaffen. Wir sind überzeugt, dass eine starke und lebendige Unternehmensphilosophie der Schlüssel zu unserem langfristigen Erfolg und zu einer positiven und produktiven Arbeitsumgebung ist.



Transparenz
Qualität
Transparenz
Wertschätzung
Spaß
Lobkultur
Teamarbeit
Verantwortung
Zusammenhalt
Kommunikation
Nachhaltigkeit

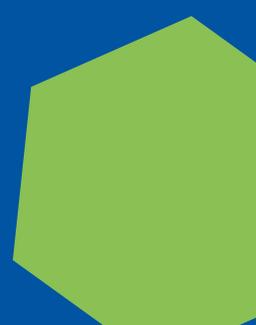
Mission
Respekt
Mentoring
Vision

Werte
Wir
W

Wissensaustausch
Eigenverantwortung
Vertrauen

Richtlinien
Innovation

Unternehmenskultur





2. Mission

Die Mission der SMB ist es, als zuverlässiger Partner für die Planung, Realisierung und den Service von Industrieanlagen exzellente Lösungen anzubieten, welche die Versorgungssicherheit in verschiedenen Schlüsselindustrien wie BioTech, erneuerbare Energien und Mikroelektronik gewährleisten. Die SMB sieht ihre zentrale Aufgabe darin, die Anforderungen ihrer Kunden:innen nicht nur zu erfüllen, sondern gemeinsam mit ihnen maßgeschneiderte Lösungen zu entwickeln, die höchsten Qualitätsstandards entsprechen und gleichzeitig zukunftsweisende Innovationen integrieren.

Die SMB legt großen Wert auf eine enge Zusammenarbeit mit ihren Kunden:innen, Partner:innen und Lieferant:innen, um eine erfolgreiche Umsetzung der Projekte sicherzustellen. Diese Zusammenarbeit basiert auf gegenseitigem Vertrauen und einem partnerschaftlichen Ansatz, bei dem sowohl die Bedürfnisse der Kunden:innen als auch die unternehmerischen Werte der SMB im Einklang bringt. Durch diese integrative Arbeitsweise gelingt es der SMB, selbst komplexe Herausforderungen zu meistern und innovative, maßgeschneiderte Lösungen anzubieten, welche die spezifischen Anforderungen der jeweiligen Branche berücksichtigen.

Ein weiterer wichtiger Aspekt der Mission von SMB ist die stetige Verbesserung der Mobilität und der Energieversorgung in Europa. Durch den Bau von leistungsfähigen Industrieanlagen, mit modernsten Technologien leistet die SMB einen aktiven Beitrag zur Sicherstellung der Versorgungssicherheit in den genannten Bereichen bei. Dies geschieht mit einem klaren Fokus auf Nachhaltigkeit und Effizienz, um den wachsenden Anforderungen an die Infrastruktur gerecht zu werden.

Insgesamt strebt SMB danach, durch herausragende Anlagen, Technologien und Dienstleistungen einen wesentlichen Beitrag zur technologischen und wirtschaftlichen Entwicklung zu leisten. Dabei steht die Zufriedenheit der Kunden:innen und die langfristige Wirkung der Projekte im Vordergrund, unterstützt durch den Einsatz von Fachwissen, Kompetenz und einem starken Netzwerk an Partner:innen.





3. Vision

Die Vision der SMB basiert auf dem Anspruch, als führendes Unternehmen im Anlagenbau eine Vorreiterrolle bei der Umsetzung innovativer und umweltfreundlicher Projekte einzunehmen. Im Zentrum dieser Vision steht der Anspruch, aktuelle Trends und Entwicklungen nicht nur zu erkennen, sondern aktiv zu nutzen, um effiziente Lösungen für die Zukunft zu gestalten. SMB setzt auf langfristige Partnerschaften mit Kunden:innen, Lieferant:innen und Partner:innen, die von Fairness, Vertrauen und Gleichberechtigung geprägt sind. Durch diese wertbasierten Beziehungen strebt das Unternehmen nachhaltiges Wachstum an und verfolgt das Ziel, sich unter den Top 20 Anlagenbauunternehmen in Österreich zu positionieren.

Ein entscheidender Pfeiler der Vision ist die kontinuierliche Weiterentwicklung der Mitarbeiter:innen. SMB schafft ein inspirierendes Arbeitsumfeld, das auf Augenhöhe agiert und die persönliche sowie berufliche Entfaltung jedes Einzelnen fördert. Mitarbeiter:innen werden als wichtigstes Kapital des Unternehmens angesehen, und ihre Fähigkeiten sowie ihr Engagement werden durch eine wertorientierte Führung unterstützt. Dies trägt dazu bei, das Potenzial des Unternehmens voll auszuschöpfen und die gesetzten Ziele zu erreichen.

Nachhaltigkeit spielt eine zentrale Rolle in der Vision von der SMB. Die Unternehmensgruppe ist bestrebt, Projekte zu realisieren, die sowohl hohe ökologische als auch soziale Standards erfüllen. Diese Verantwortung erstreckt sich nicht nur auf die Produkte und Dienstleistungen, sondern auf alle Unternehmensprozesse. Durch die Berücksichtigung von Umweltschutz und sozialem Engagement möchte SMB zur Gestaltung einer lebenswerten Zukunft für kommende Generationen beitragen.

Insgesamt spiegelt die Vision von der SMB das Streben nach Exzellenz, Innovation und Nachhaltigkeit wider. Sie verkörpert den Anspruch, nicht nur wirtschaftlichen Erfolg zu erzielen, sondern diesen in Einklang mit sozialen und ökologischen Werten zu bringen. Die Verwirklichung dieser Vision erfordert eine klare strategische Ausrichtung sowie den Einsatz motivierter und kompetenter Mitarbeiter:innen.







4. Werte

Die Werte der SMB sind das Herzstück ihrer Unternehmenskultur und alle Aktivitäten des Unternehmens basieren auf diesen Werten. Sie sind tief in der DNA des Unternehmens verankert und definieren, wie SMB mit Kunden:innen, Mitarbeiter:innen, Lieferant:innen und der Gesellschaft interagiert. Diese Werte prägen sowohl die internen Beziehungen als auch die externen Geschäftsbeziehungen.

INTEGRITÄT

Die SMB legt großen Wert auf Integrität, was bedeutet, dass die Unternehmensgruppe stets ehrlich, transparent und ethisch handelt. Versprechen werden eingehalten und Verantwortung für das Handeln übernommen. Diese Verlässlichkeit schafft Vertrauen bei allen Stakeholdern und sorgt für langfristige Beziehungen. Integrität ist die Grundlage für die Glaubwürdigkeit und den guten Ruf der SMB in der Branche.

OFFENHEIT

Offenheit ist ein zentraler Wert, der es SMB ermöglicht, in einem sich ständig verändernden Umfeld erfolgreich zu agieren. Die Unternehmensgruppe fördert eine transparente Kommunikation und einen offenen Austausch von Ideen und Meinungen. Diese Kultur der Offenheit ermöglicht es, Probleme frühzeitig zu erkennen und gemeinsam Lösungen zu finden. Dadurch bleibt die SMB flexibel und innovativ und sichert den Erfolg der Unternehmensgruppe.

VERLÄSSLICHKEIT

Zuverlässigkeit bedeutet für die SMB, dass sie sich stets bemüht, ihre Verpflichtungen einzuhalten und ihre Projekte termingerecht und in höchster Qualität abzuschließen. Diese Zuverlässigkeit schafft Vertrauen bei Kunden:innen und Partner:innen und stellt sicher, dass SMB als verlässlicher Partner wahrgenommen wird, auf den man sich in jeder Situation verlassen kann.

INNOVATION

Innovation ist ein wesentlicher Treiber für das Wachstum und die Weiterentwicklung von der SMB. Die Unternehmen suchen kontinuierlich nach neuen Technologien und Ansätzen, um Projekte effizienter und nachhaltiger zu gestalten. Innovation bedeutet nicht nur technischen Fortschritt, sondern auch, den Mut zu haben, neue Wege zu gehen und Herausforderungen als Chancen zu begreifen.

SOZIALE VERANTWORTUNG

Die SMB übernimmt aktiv soziale Verantwortung, indem es sich für die Gemeinschaft einsetzt, lokale Initiativen unterstützt und faire Arbeitsbedingungen schafft. Die Unternehmen fördern Vielfalt und Inklusion am Arbeitsplatz und handeln ökologisch bewusst. Diese Verantwortung erstreckt sich nicht nur auf wirtschaftlichen Erfolg, sondern auch auf den Beitrag zum Wohlergehen der Gesellschaft.





AUSGEWOGENHEIT

Die SMB lebt ausgewogene Beziehungen, sowohl innerhalb der Unternehmensgruppe als auch mit externen Partner:innen. Fairness, Respekt und eine gesunde Work-Life-Balance sind dabei zentrale Elemente.

Diese Ausgewogenheit sorgt für Zufriedenheit und Motivation aller Beteiligten und ist die Basis für langfristigen Erfolg.

WERTSCHÄTZUNG

Wertschätzung ist ein zentraler Wert, der den respektvollen Umgang mit den Ideen und Leistungen jedes Einzelnen fördert. SMB erkennt Erfolge an und fördert konstruktive Dialoge, um ein positives und motivierendes Arbeitsumfeld zu schaffen.

Diese Werte leiten die SMB in ihrer täglichen Arbeit und sind der Schlüssel zu ihrem langfristigen Erfolg und ihrer Nachhaltigkeit.



5. Richtlinien

In der Unternehmensphilosophie der SMB spielen Richtlinien eine zentrale Rolle, um die Prinzipien unserer Vision und Mission effektiv umzusetzen. Diese Richtlinien bilden die Grundlage für unser Handeln und unsere Entscheidungen und gewährleisten, dass wir in allen Bereichen unserer Unternehmensgruppe höchsten Standards gerecht werden. Von besonderer Bedeutung sind dabei unsere Sicherheits- und Umweltpolitik sowie unsere Qualitätspolitik.

Unsere Sicherheits- und Umweltpolitik orientiert sich an den neuesten gesetzlichen Anforderungen und Best Practices, um ein sicheres Arbeitsumfeld zu gewährleisten und unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren. Die Qualitätspolitik stellt sicher, dass alle unsere Prozesse und Produkte den höchsten Qualitätsstandards entsprechen und kontinuierlich verbessert werden. Diese Richtlinien sind nicht nur gesetzliche Anforderungen, sondern auch Ausdruck unserer Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitenden, Kunden:innen und der Gesellschaft.

Qualitätspolitik

Wir, die gesamte SMB, als Partner für Planung, Realisierung und Service von Industrieanlagen, verpflichten uns zur Einhaltung unserer Qualitätspolitik. Unser Ziel ist es, die Kundenzufriedenheit zu erhöhen, indem wir die Erwartungen und Anforderungen unserer Kundinnen und Kunden erfüllen oder übertreffen.

Die Qualitätspolitik der SMB basiert auf folgenden Grundsätzen:

KUNDENORIENTIERUNG

Unser oberstes Ziel ist die Kundenzufriedenheit – bei jedem Schritt – von der Projektidee bis zur Umsetzung. Wir kümmern uns darum, die Kundenbedürfnisse genau zu ermitteln, die Machbarkeit sicherzustellen und die gemeinsam definierten Projektziele zu erreichen.

FÜHRUNG

Wir als Geschäftsleitung verpflichten uns, die Umsetzung der Qualitätspolitik regelmäßig zu überprüfen, um sicherzustellen, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in allen Bereichen unserer Unternehmensgruppe diese Politik verstehen und leben. Unsere Qualitätspolitik legt den Rahmen für unsere Qualitätsziele fest und wird stets auf ihre Angemessenheit überprüft. Durch die kontinuierliche Verbesserung des Qualitätsmanagements können wir unsere Wettbewerbsfähigkeit langfristig ausbauen.

MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER

Wir fördern die Beteiligung unserer Mitarbeiter:innen an der kontinuierlichen Qualitätsverbesserung. Wir stellen sicher, dass sie über die notwendigen Ressourcen und Schulungen verfügen, um ihre Arbeit auf hohem Qualitätsniveau ausführen zu können.

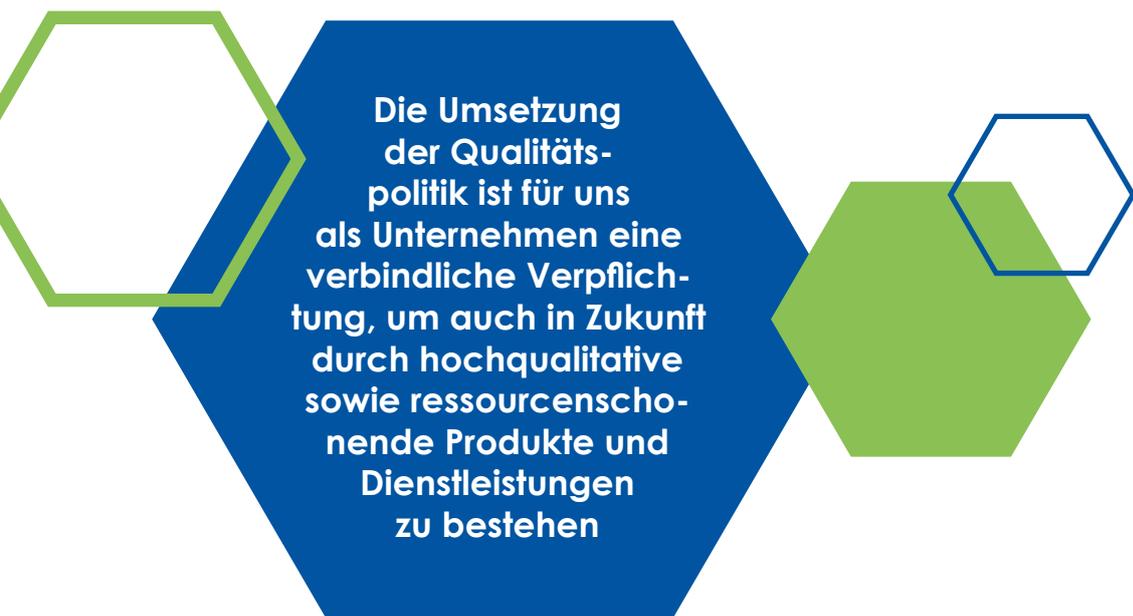


PROZESSORIENTIERUNG

Unsere Geschäftsaktivitäten werden in Prozessen geplant und umgesetzt. Unser Ziel ist es, Fehler durch eine risikobewusste Herangehensweise zu verhindern und die Prozesse kontinuierlich zu optimieren. Wir stellen sicher, dass unsere Produkte und Dienstleistungen den geltenden Normen, gesetzlichen und internen Anforderungen entsprechen.

PARTNERSCHAFT

Wir pflegen enge Beziehungen zu unserem Lieferanten:innen und Partner:innen und stellen auch sicher, dass auch diese unsere hohen Qualitätsstandards einhalten.



Die Umsetzung der Qualitäts-politik ist für uns als Unternehmen eine verbindliche Verpflichtung, um auch in Zukunft durch hochqualitative sowie ressourcenscho-nende Produkte und Dienstleistungen zu bestehen

SGU-Politik

Wir, die gesamte SMB, als Partner für Planung, Realisierung und Service von Industrieanlagen, verpflichten uns zur Einhaltung unserer SGU-Politik. Wir handeln im Sinne des Umweltschutzes und setzen Maßnahmen um, die sowohl unseren Unternehmensgrundsätzen als auch den Leitlinien der SGU-Politik entsprechen.

Die SGU-Politik der SMB basiert auf folgende Leitlinien:

UNSERE UMWELTZIELE

Wir streben danach, unsere Umweltauswirkungen zu reduzieren und unser Handeln umwelt-schonender und nachhaltiger zu gestalten. Dies gelingt uns durch regelmäßige Bewertung und Überprüfung von Zielen und daraus resultierenden Maßnahmen zur Verbesserung des betrieblichen Umweltschutzes.

ENGAGEMENT DER GESCHÄFTSLEITUNG

Das Management der SMB verpflichtet sich, Umweltfragen in alle Geschäftsentscheidungen und -prozesse zu integrieren und kontinuierliche Verbesserungen des Umweltmanagement-systems in der Organisation voranzutreiben.

ERFÜLLUNG VON BINDENDEN VERPFLICHTUNGEN

Wir sind uns unserer Verantwortung als Unternehmen bewusst und halten unsere bindenden Verpflichtungen im Bereich Umweltschutz ein.

REDUZIERUNG VON UMWELTAUSWIRKUNGEN

Wir engagieren uns, unsere Umweltauswirkungen durch den Einsatz von umweltfreundlichen Technologien, Verfahren und Materialien zu reduzieren. Wir setzen auf Abfallvermeidung, -minimierung und -recycling, um unsere Umweltbelastung zu reduzieren.

SCHULUNG UND SENSIBILISIERUNG DER MITARBEITER:INNEN

Wir sensibilisieren unsere Mitarbeiter:innen für Umweltfragen und fördern umweltbewusstes Verhalten am Arbeitsplatz, dafür wurde eine Umweltmanagement-Seite im Intranet eingerichtet.

Gesunderhaltungs- und Arbeitssicherheitsrichtlinie

Die Gesunderhaltungs- und Arbeitssicherheitsrichtlinie für die SMB umfasst folgende Aspekte:

SCHUTZ DER GESUNDHEIT UND SICHERHEIT

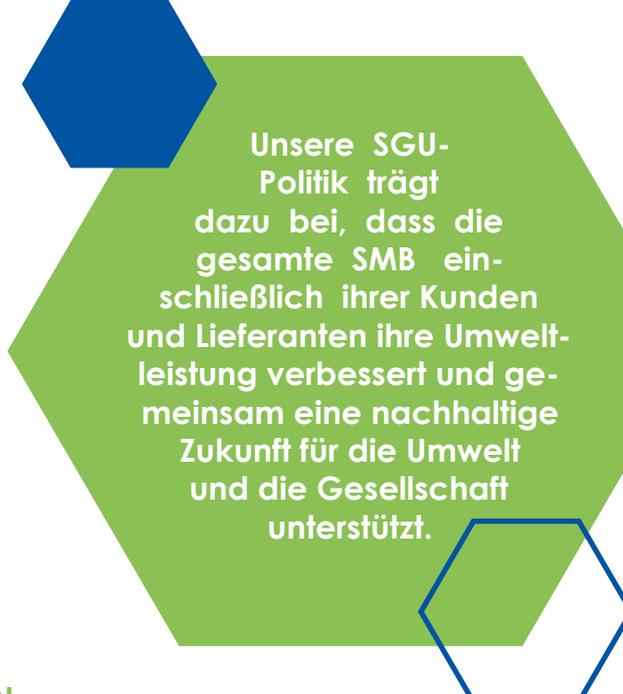
Die Richtlinie soll gewährleisten, dass die Mitarbeiter:innen in einer sicheren und gesunden Arbeitsumgebung arbeiten können. Es werden alle notwendigen Vorkehrungen getroffen, um Unfälle, arbeitsbedingte Gesundheitsgefahren, Berufskrankheiten und Sachschäden zu vermeiden. Dieser Grundsatz gilt selbstverständlich für alle in der SMB beschäftigten Personen (auch Fremdpersonal).

SICHERHEIT AM ARBEITSPLATZ

Die SMB ergreift alle notwendigen Maßnahmen, um die Sicherheit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Arbeitsplatz zu gewährleisten. Dazu gehören unter anderem regelmäßige Sicherheitskontrollen, die Bereitstellung von Schutzausrüstungen und die Durchführung von Sicherheitsschulungen.

VERMEIDUNG VON UMWELTGEFAHREN

Die Richtlinie soll sicherstellen, dass alle Prozesse und Materialien, die bei der Arbeit verwendet werden, sicher sind und keine Gefahr für die Umwelt darstellen.



Unsere SGU-Politik trägt dazu bei, dass die gesamte SMB einschließlich ihrer Kunden und Lieferanten ihre Umweltleistung verbessert und gemeinsam eine nachhaltige Zukunft für die Umwelt und die Gesellschaft unterstützt.



KONTINUIERLICHE VERBESSERUNG

Die SMB fördert eine Kultur der kontinuierlichen Verbesserung durch regelmäßige Überprüfungen und Bewertungen, um festzustellen, wo Verbesserungen erforderlich sind.

KOOPERATION ZWISCHEN MITARBEITER:INNEN UND MANAGEMENT

Die Richtlinie legt die Möglichkeit einer offenen Kommunikation zwischen den Mitarbeiter:innen und dem Management fest, um sicherzustellen, dass alle relevanten Gesundheits- und Sicherheitsprobleme angesprochen und gelöst werden können.

EINHALTUNG VON VORSCHRIFTEN UND STANDARDS

Die SMB stellt sicher, dass alle relevanten Gesetze, Vorschriften und Normen zum Arbeits- und Gesundheitsschutz eingehalten werden.

